



PRESS RELEASE – JUNIO 2017
SODIMAC S.A.

GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS CORPORATIVA

ÍNDICE

Resumen Ejecutivo.....	3
Composición Estado de Resultados.....	4
Análisis General.....	6
Indicadores Retail.....	8
Balance Consolidado.....	13
Sostenibilidad.....	14
Contacto.....	15



Resumen Ejecutivo

VENTAS

Las ventas consolidadas acumuladas a junio cayeron un 1,7% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$1.028.833.

El SSS del segundo trimestre alcanzó un -2,4%.

EBITDA

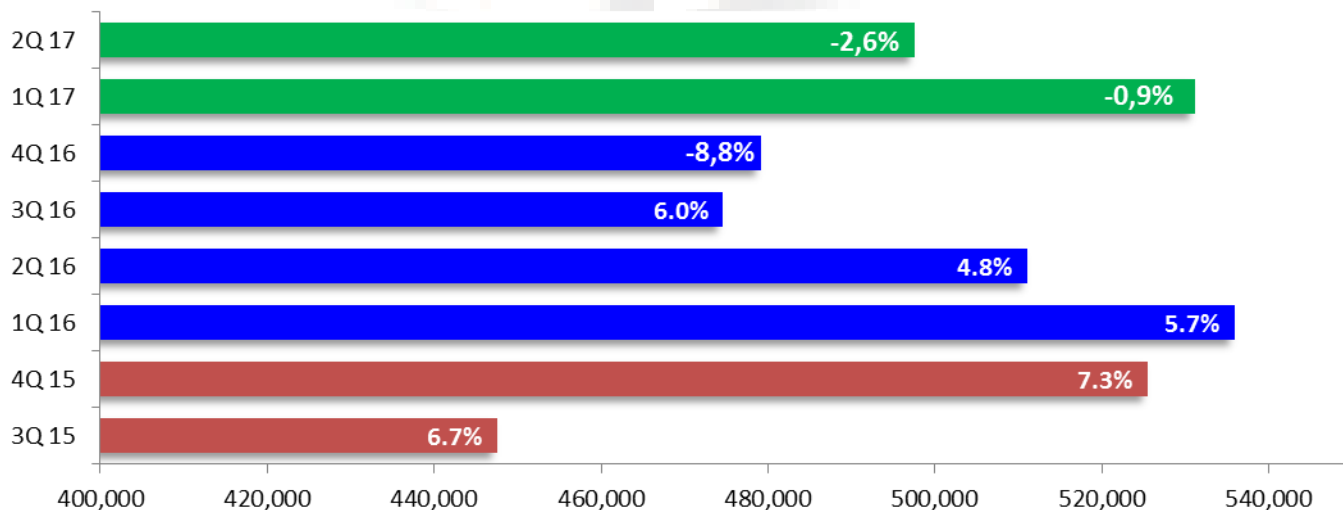
El EBITDA acumulado a junio de 2017 cae un 18,5% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$73.906, lo que representa un 7,2% del total de ingresos. Sodimac Chile continua consolidándose como líder del mercado, considerando el escenario macroeconómico actual del sector construcción y retail.

UTILIDAD

La utilidad acumulada después de impuestos a junio alcanzó los MM\$36.348, lo que representó un 3,5% del total de los ingresos.

Acumulado a junio, las utilidades caen con respecto al mismo periodo del año anterior con una variación de -22.8%. Esto se explica principalmente por un menor resultado operacional, asociados a menores ventas compensadas por un mejor margen, y mayores gastos de administración y venta.

Evolutivo Ingresos MM \$ CLP
Crecimiento % QoQ

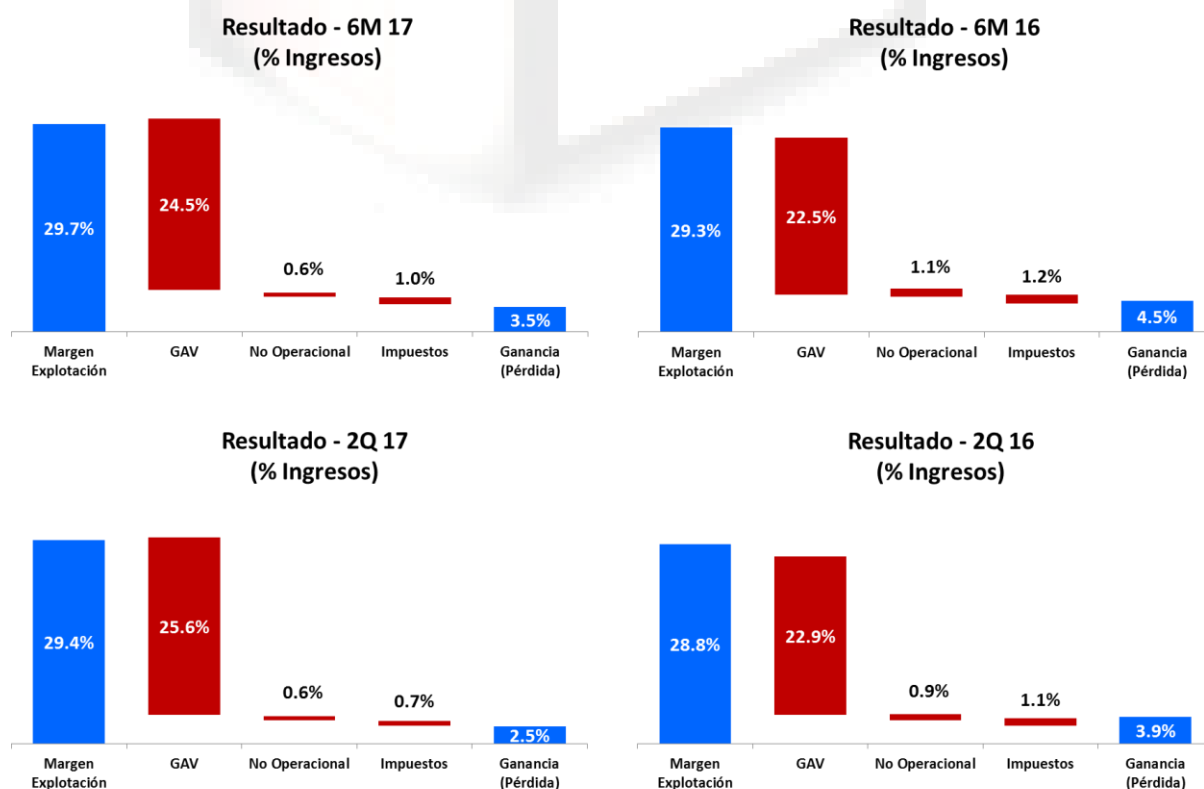


El crecimiento en ventas consolidadas de Sodimac Chile acumulado a junio fue un -1,7 %.

Composición Estado de Resultados

MM \$ CLP	6M 17	6M 16	YoY
Ingresos de Explotación	1,028,833	1,047,003	-1.7%
EBITDA % ingresos	73,906 7.2%	90,632 8.7%	-18.5%
Resultado Antes de Impuesto % ingresos	47,149 4.6%	59,834 5.7%	-21.2%
Ganancia (Pérdida) % ingresos	36,348 3.5%	47,058 4.5%	-22.8%

MM \$ CLP	2Q 2017	2Q 2016	YoY
Ingresos de Explotación	497,577	511,044	-2.6%
EBITDA % ingresos	28,928 5.8%	40,345 7.9%	-28.3%
Resultado Antes de Impuesto % ingresos	15,727 3.2%	25,662 5.0%	-38.7%
Ganancia (Pérdida) % ingresos	12,264 2.5%	20,011 3.9%	-38.7%



Composición Estado de Resultados

MM \$ CLP	6M 17	% ingresos	6M 16	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	1,028,833	100.0%	1,047,003	100.0%	-1.7%
Costos de Explotación	(723,025)	-70.3%	(740,444)	-70.7%	2.4%
Margen de Explotación	305,808	29.7%	306,559	29.3%	-0.2%
Gastos de Administración y Ventas	(252,507)	-24.5%	(235,188)	-22.5%	-7.4%
Resultado Operacional	53,301	5.2%	71,371	6.8%	-25.3%
Depreciación y Amortización	(20,605)	-2.0%	(19,262)	-1.8%	-7.0%
EBITDA	73,906	7.2%	90,632	8.7%	-18.5%
Ingresos Financieros	3,061	0.3%	2,600	0.2%	17.8%
Gastos Financieros	(8,825)	-0.9%	(13,356)	-1.3%	33.9%
Otros Fuera Explotación	288	0.0%	(53)	0.0%	646.2%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(677)	-0.1%	(728)	-0.1%	7.0%
Resultado No Operacional	(6,152)	-0.6%	(11,537)	-1.1%	46.7%
Resultado Antes de Impuesto	47,149	4.6%	59,834	5.7%	-21.2%
Impuestos	(10,801)	-1.0%	(12,776)	-1.2%	15.5%
Ganancia (Pérdida)	36,348	3.5%	47,058	4.5%	-22.8%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	864	0.1%	953	0.1%	-9.4%

MM \$ CLP	2Q 2017	% ingresos	2Q 2016	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	497,577	100.0%	511,044	100.0%	-2.6%
Costos de Explotación	(351,533)	-70.6%	(363,798)	-71.2%	3.4%
Margen de Explotación	146,044	29.4%	147,246	28.8%	-0.8%
Gastos de Administración y Ventas	(127,411)	-25.6%	(116,802)	-22.9%	-9.1%
Resultado Operacional	18,633	3.7%	30,444	6.0%	-38.8%
Depreciación y Amortización	(10,296)	-2.1%	(9,901)	-1.9%	-4.0%
EBITDA	28,928	5.8%	40,345	7.9%	-28.3%
Ingresos Financieros	1,714	0.3%	1,960	0.4%	-12.5%
Gastos Financieros	(3,961)	-0.8%	(5,706)	-1.1%	30.6%
Otros Fuera Explotación	189	0.0%	(232)	0.0%	181.2%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(848)	-0.2%	(804)	-0.2%	-5.5%
Resultado No Operacional	(2,906)	-0.6%	(4,782)	-0.9%	39.2%
Resultado Antes de Impuesto	15,727	3.2%	25,662	5.0%	-38.7%
Impuestos	(3,463)	-0.7%	(5,651)	-1.1%	38.7%
Ganancia (Pérdida)	12,264	2.5%	20,011	3.9%	-38.7%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	247	0.0%	367	0.1%	-32.5%

Todas las cifras de este reporte son bajo criterio IFRS

Análisis General

RESULTADO OPERACIONAL

A junio, cae un 25,3% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los MM\$53.301.

INGRESOS DE LA EXPLOTACIÓN

A junio, la cadena mostró un decrecimiento del 1,7% respecto a igual periodo del año anterior, alcanzando MM\$1.028.833.

COSTOS DE LA EXPLOTACIÓN

Acumulado a junio, decreció un 2,4%, respecto de igual periodo del año anterior, llegando a representar un 70,3% de los ingresos de explotación. Lo anterior, equivalente a 0,4 puntos por debajo del año 2016.

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

Crecieron un 7,4% respecto de igual periodo del año anterior, explicado principalmente por mayores costos laborales, gastos de arriendos de inmuebles, gastos de publicidad compensados en parte, por una mayor eficiencia en el rubro logístico.

INGRESOS FINANCIEROS

Los ingresos financieros acumulados a junio 2017 fueron MM\$3.061, lo que representa un 0,3% de los ingresos de explotación y un crecimiento del 17,8% respecto al mismo periodo del año 2016. El mejor resultado se explica principalmente por mayores ingresos por compensación de contratos forward y por mayores operaciones de cuenta corriente mercantil.

GASTOS FINANCIEROS

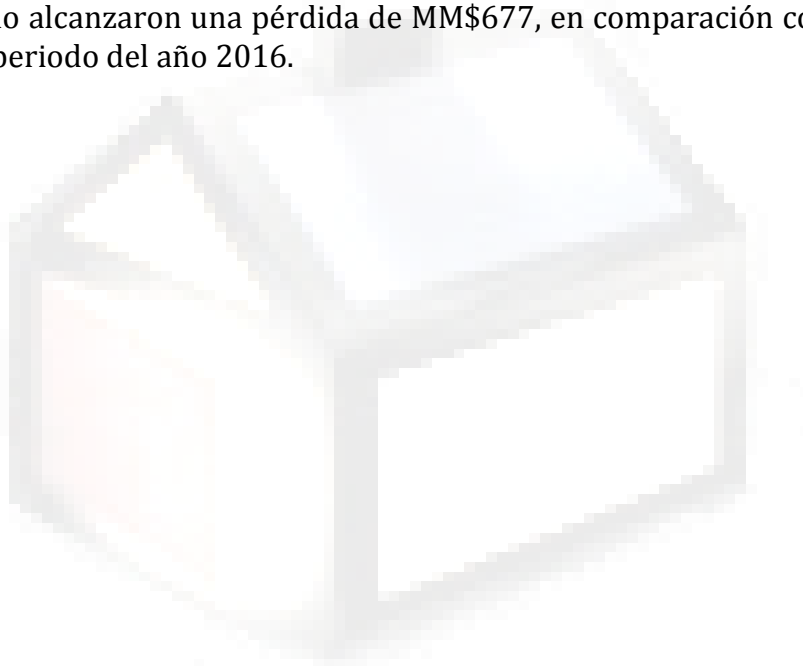
Acumulado a junio disminuyeron un 33,9% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los MM\$8.825, lo que representa un 0,9% de los ingresos. La mejora se explica principalmente por un menor gasto por compensación de contratos forward.

OTROS FUERA DE EXPLOTACIÓN

Acumulado a junio las otras ganancias fuera de la explotación alcanzaron MM\$288, comparado a una pérdida de MM\$53 en igual periodo del año 2016.

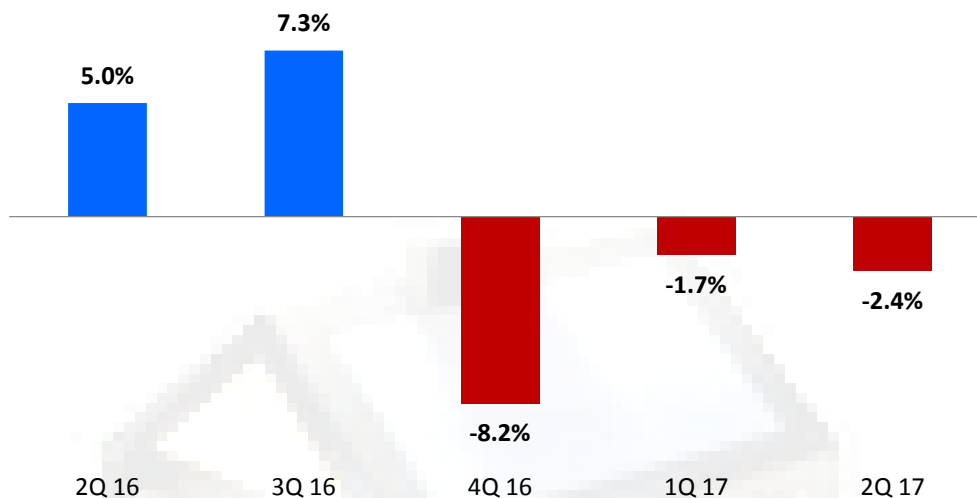
DIFERENCIAS DE CAMBIO Y REAJUSTES

Acumulado a junio alcanzaron una pérdida de MM\$677, en comparación con los MM\$728 de pérdida en igual periodo del año 2016.



Indicadores Retail

Crecimiento Trimestral SSS¹

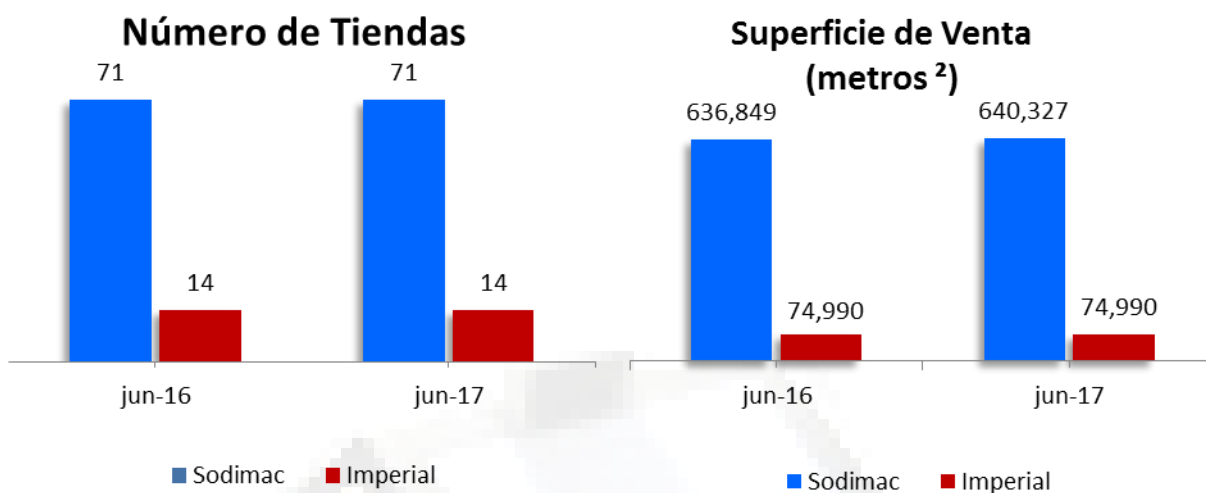


Crecimiento Trimestral SSS. Todos los crecimientos son en términos nominales y en moneda local.

Durante el 1Q17 y 2Q17 nuestros mercados se han visto afectados por la situación económica que vive el país, en especial por el decrecimiento del sector construcción, lo que ha hecho disminuir las ventas.

¹ Los crecimientos de venta nominal por local incorporan las ventas del canal venta a distancia.

El cálculo no considera las tiendas que hayan tenido cambios significativos, con el periodo comparable, en su superficie de venta, ya sea por remodelaciones, ampliaciones, reducciones o cierres.



En enero de 2017 se concretó la ampliación de la tienda de Sodimac en Angol.

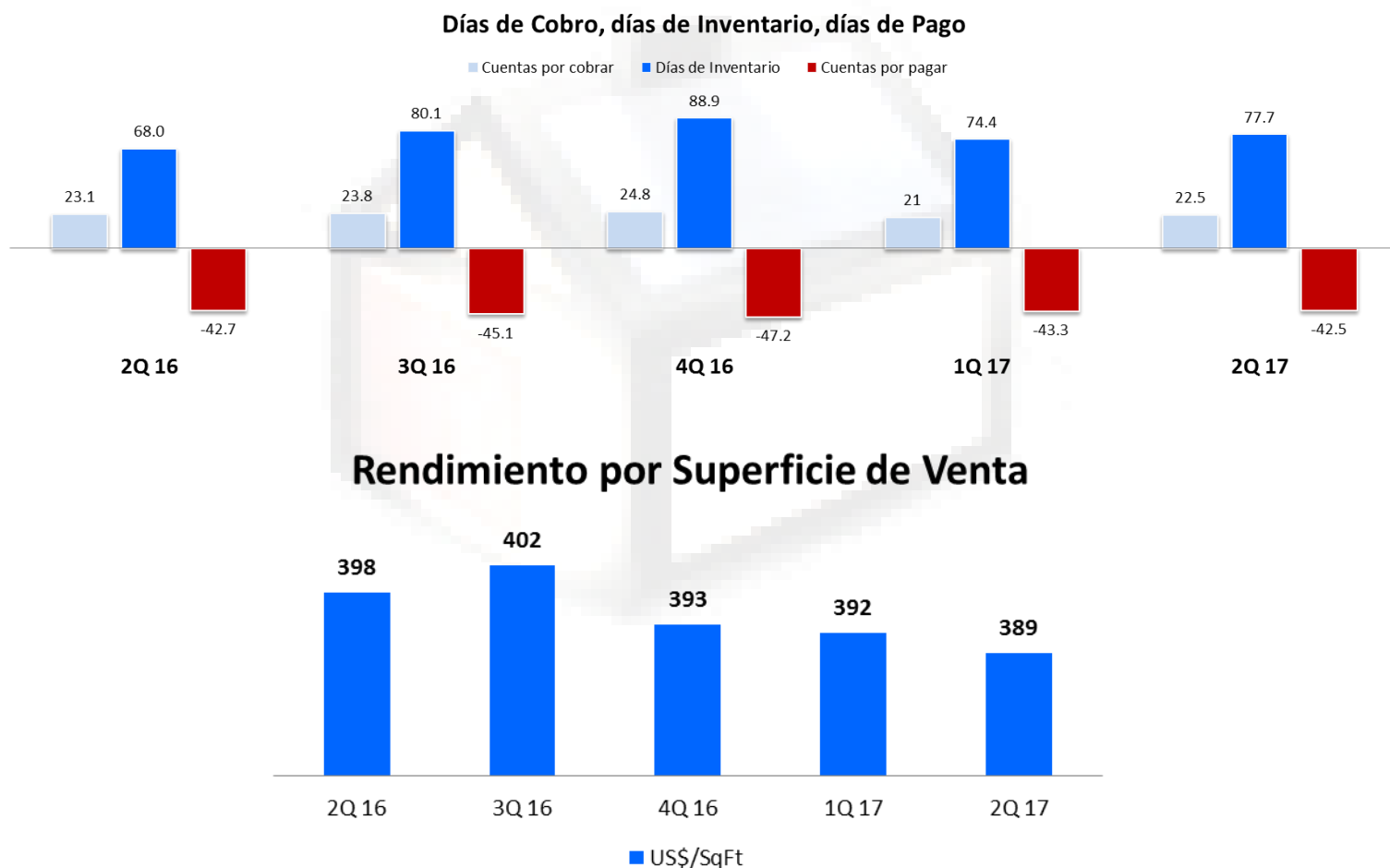
Durante el año 2017 se sigue avanzando en el plan de inversiones, preparando la apertura de cuatro nuevas tiendas en este año, siendo las primeras Sodimac Los Domínicos e Imperial La Serena, las que se espera que abran en el tercer trimestre. Para el cuarto trimestre se abrirán las tiendas Sodimac Melipilla y Sodimac Talagante. La segunda tienda Sodimac en La Serena se abrirá, finalmente, en el primer semestre de 2018, junto con las tiendas Sodimac Independencia y Sodimac San Antonio.

A la fecha se sigue consolidando el formato Homy, el crecimiento de e-commerce y proyecto Microblend (Kolor) en todas las tiendas HC del país, tecnología que permite la preparación de pinturas al instante.

Por otro lado, se sigue avanzando en el mejoramiento continuo de los procesos de negocio para incrementar la productividad de la operación y se continúa con los trabajos en el Centro de Distribución Lo Espejo, para potenciar su plan de crecimiento y el desarrollo de la venta a distancia.

La rotación de los inventarios, pasó de 4,86 (diciembre 2016) a 4,76 (junio 2017), explicado principalmente por el aumento de los inventarios promedios. Por otra parte, las existencias a junio de 2017, muestran una disminución del 6,6% respecto al cierre del año 2016.

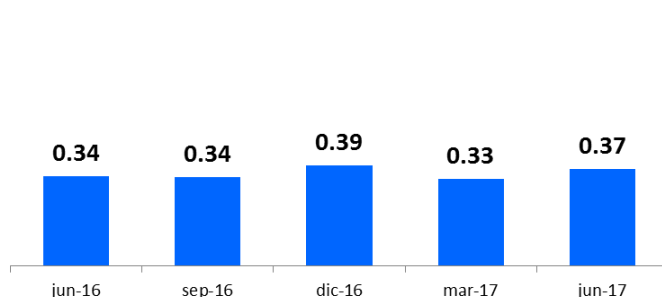
MM \$ CLP	6M 17	12M 16	Variación
Existencias	303,309	324,776	-6.6%
Rotación (veces)	4.76	4.86	-2.1%



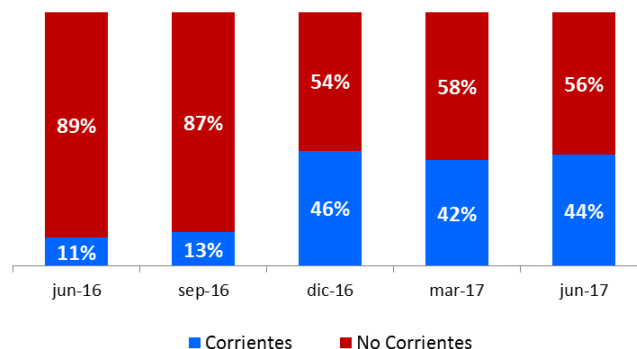
* Cálculo en base a años móviles (Dólares anuales/Superficie de venta en pies cuadrados)

Los indicadores de capital de trabajo se mantienen relativamente estables desde el año pasado y reflejan que el ciclo de caja es constante. Se observa una disminución en el rendimiento por superficie de venta de los últimos trimestres, debido a menores ventas.

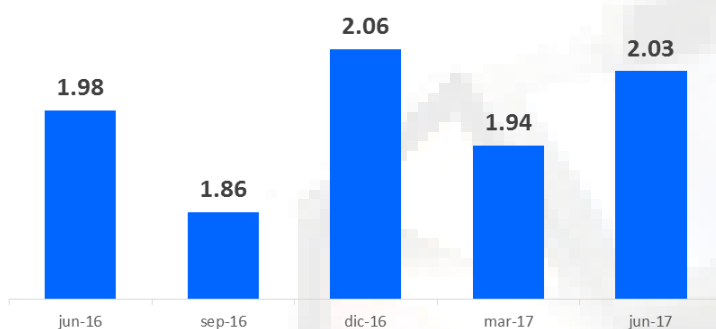
**Deuda financiera / Patrimonio
(Veces)**



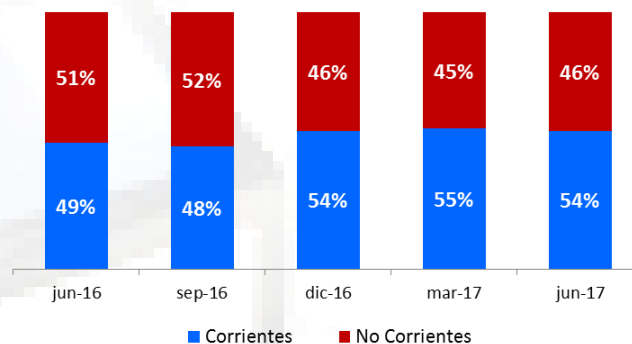
**Estructura de Deuda Financiera
(% Pasivos Financieros)**



**Pasivos / Patrimonio
(Veces)**



**Estructura de Pasivos
(% Pasivos Totales)**



El leverage financiero (Deuda Financiera / Patrimonio) llegó a 0,37 veces, explicado por una disminución en los pasivos financieros corrientes, debido a menores saldos de operaciones de comercio exterior financiadas con cartas de créditos, y a un aumento del patrimonio, por mayores ganancias acumuladas.

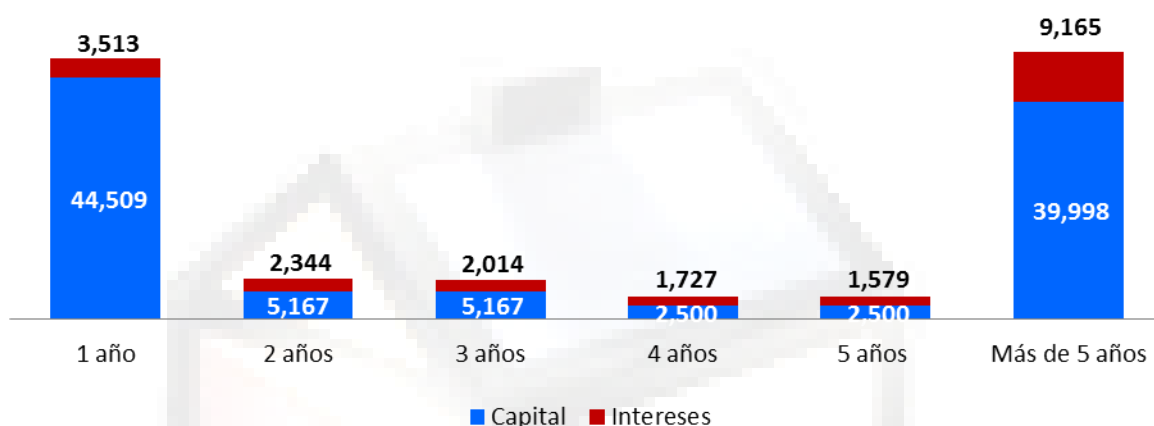
El leverage corriente (Pasivos / Patrimonio) llegó a 2,03 veces, explicado principalmente por un aumento en el patrimonio mayor al aumento en los pasivos no corrientes.

En la estructura de deuda financiera, el porcentaje de pasivos no corrientes subió en comparación con el cierre del año 2016, pasando de 54% (dic-16) a 56% (jun-17), mientras que los pasivos corrientes pasan de un 46% a un 44% en ese mismo periodo. Esto se explica por la disminución en los pasivos financieros corrientes explicados anteriormente, sumado a un leve aumento en los pasivos financieros no corrientes debido a reajustes en la deuda de bonos.

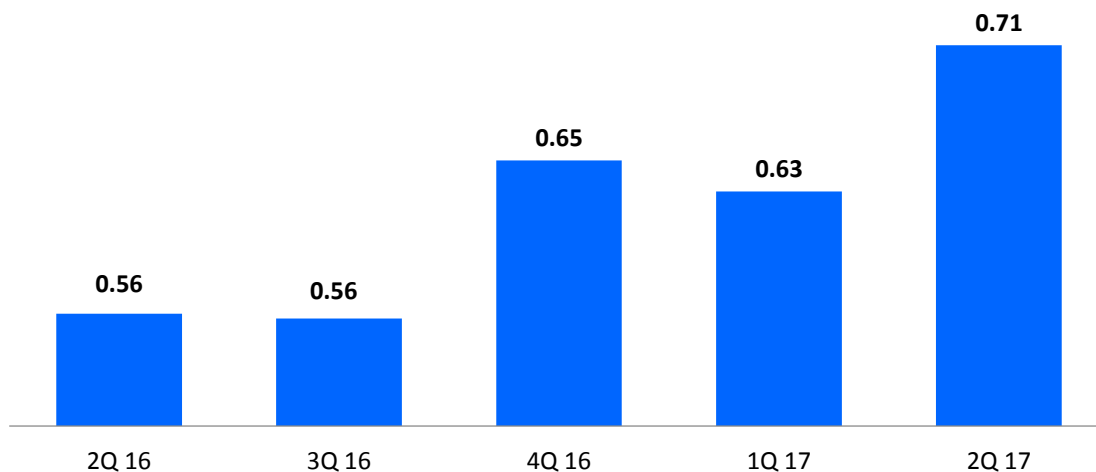
La estructura de pasivos se mantiene constante con respecto al último trimestre del año 2016. Los pasivos corrientes alcanzan 54% de los pasivos totales.

Perfil de Vencimiento MM \$ CLP

Al 30-06-2017



Deuda Financiera Bruta / EBITDA (veces)



Balance Consolidado

ACTIVOS	30.06.2017	31.12.2016
	MM\$	MM\$
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	14,663	16,786
Otros activos financieros corrientes	124	299
Otros activos no financieros corrientes	15,784	3,081
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	124,583	131,965
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	75,662	45,969
Inventarios	303,309	324,776
Activos por impuestos corrientes	4,264	10,267
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	525	525
Activos corrientes totales	538,914	533,669
Activos no Corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	175	175
Otros activos no financieros no corrientes	478	474
Cuentas por cobrar no corrientes	668	750
Activos intangibles distintos de la plusvalía	13,553	14,139
Plusvalía	40,058	40,058
Propiedades, plantas y equipos	195,910	192,808
Activos por impuestos diferidos	20,515	19,405
Activos no corrientes totales	271,358	267,809
Activos totales	810,272	801,478
PATRIMONIO Y PASIVOS		
Pasivos Corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	43,887	46,256
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	165,994	172,392
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	38,785	18,150
Pasivos por impuestos corrientes	2,000	2,946
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	26,078	29,598
Otros pasivos no financieros corrientes	14,869	21,676
Pasivos corrientes totales	291,612	291,019
Pasivos no Corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	55,939	55,396
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	166,750	166,750
Otras provisiones no corrientes	316	312
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	24,175	21,852
Pasivos por impuestos diferidos	0	0
Otros pasivos no financieros no corrientes	4,120	4,057
Pasivos no corrientes totales	251,300	248,368
Total Pasivos	542,912	539,387
Patrimonio		
Capital emitido	201,537	201,537
Ganancias acumuladas	131,057	125,821
Otras reservas	- 78,945	- 78,866
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	253,649	248,491
Participaciones no controladoras	13,711	13,600
Patrimonio total	267,360	262,091
Patrimonio y pasivos totales	810,272	801,478

Sostenibilidad

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DESTACADOS

En el marco de nuestro esfuerzo de crecimiento responsable, en 2017 continuamos profundizando la política y estrategia de sostenibilidad. Es así como en todas nuestras operaciones contemplamos los principales impactos hacia los clientes, proveedores, comunidades y trabajadores, así como también hacia el medioambiente.

Sodimac ha continuado guiando su accionar de acuerdo a los estándares locales e internacionales que fomentan los valores asociados con la sostenibilidad, entre ellos, los lineamientos de ISO 26000 de Responsabilidad Social, las directrices OCDE para empresas multinacionales, los principios rectores de Derechos Humanos para las Empresas de las Naciones Unidas, los protocolos del Global Reporting Initiative (GRI) y la adhesión institucional al Pacto Global de las Naciones Unidas. Por ello, la compañía avanzó en un sistema de medición que abarca las dimensiones económica, social y ambiental de la empresa, a través de una metodología que profundiza la integración transversal de la sostenibilidad y evaluar la gestión en los temas materiales del negocio.

En 2016, Sodimac es invitado a integrar la Comunidad GOLD del GRI que tiene como objetivo impulsar la transparencia en las empresas de todo el mundo. En este 2017, se publicó el décimo Reporte de Sostenibilidad de Sodimac –cuya verificación externa fue realizada con EY– se utilizó los nuevos Estándares de Reportes del GRI, en concordancia con la opción esencial de esta metodología.

Adicionalmente, durante el trimestre 2017 recibimos los siguientes reconocimientos:

- Premio Sostenibilidad Corporativa, SOFOFA y Universidad Adolfo Ibañez – Revista Capital.
- 2° lugar Ranking Empresas Responsables y Gobierno Corporativo, Merco – El Mercurio.
- 12° lugar en Ranking Chile 3D, Marcas y Estilo de Vida, GFK Adimark – La Tercera.
- 19° lugar en Ranking RepTrack Chile, Reputation Institute – La Tercera.



<http://www.sodimac.cl/static/site/nuestra-empresa/reporte-sostenibilidad.html>

Contacto

DANIEL LAZO VARAS

DLAZO@SODIMAC.CL

MAURICIO POBLETE NOCE

MAPOBLETE@SODIMAC.CL

SODIMAC S.A.

Av. Presidente Eduardo Frei Montalva 3092, Renca, Santiago

Tel. +56 2 2738 1000

sodimac@sodimac.cl

www.sodimac.cl

